

# rapsodia

News

## FOCUS

le team Acro-Base

## PERSPECTIVE

les sports tractés

## PRISE DE VUE

big wall,  
la voie du Paradis

## ARRÊT SUR IMAGE

slip en satin

## EXPOSITION

Un poster offert !

## MISE AU POINT

Gestion des couleurs

# [ Focus ]

## No limit.

### - OUVERTURE -

Ca bouge chez Rapsodia. En ces temps incertains aux multiples conséquences pour les professions de l'image, il ne fait pas vraiment bon s'endormir sur ses lauriers.



Voilà pourquoi nous travaillons d'arrache-pied sur plusieurs projets tout

autant passionnants que constructifs pour l'avenir. Soulignons notamment la mise en place d'une nouvelle branche d'activité depuis la fin de l'année, avec l'édition de nos plus belles photographies imprimées en grands formats. Ces reproductions de toute première qualité sont disponibles entre autres sur notre nouvelle boutique de vente en ligne [www.rapsodia-store.com](http://www.rapsodia-store.com).

Et pour le reste, on y retourne. Gravier les sommets, surfer les océans, appréhender l'espace qui nous entoure, explorer sans cesse ce monde de beautés sauvages qu'est notre planète, et vous faire partager l'émotion de nos découvertes par le biais de nos appareils photo. Car comme l'aurait si bien dit Patrick Bérhault, ami précieux disparu en montagne il y a tout juste un an : « on est pas des bœufs, on chasse pas les mouches avec nos queues... »

**Laurent Bouvet**

#### RAPSODIE ?

Un poème, un conte, une improvisation brillante à la fois spontanée et raffinée. Des mots, des images, des émotions...

#### RAPSODIA ?

Une agence photographique.

#### En couverture :

Jean-Luc Mansuy, kite surfer émérite, habilement photographié par Jean-Pierre Vigne sur les côtes de Guadeloupe.



**D**enis Verchère et François Bon sont les fers de lance du team ACRO-BASE, une bande de joyeux drilles qui collectionnent les frasques aériennes comme tout un chacun fait du vélo. Passionnés de sports aériens, ils poussent le bouchon très loin pour vérifier que l'espace comporte bien 3 dimensions. Rencontre avec des cascadeurs d'un genre nouveau.



L'élément air et la glisse en général sont les fils rouges de François depuis très jeune. Réaliser un enchaînement de figures aériennes très techniques est pour lui une façon

d'entrer en symbiose avec son engin et l'espace qui l'entoure. Une concentration intense sur l'instant conjuguée à un certain recul sur l'ensemble, c'est par cette formule miracle qu'il entrevoit le sens profond de l'existence.

A la recherche permanente d'actions hors normes, Denis se qualifie lui-même de « free rider ». Ce qui le fait vibrer c'est de se sentir comme un



oiseau, en constante évolution dans l'espace qui l'entoure. Un bien être immesurable qui lui permet de se réaliser.

Pas de place pour la trouille dans ce genre d'activité. « Le stress doit être géré et transformé en concentration bien avant de se trouver en situation critique. Dans l'action tout s'analyse très vite et la réaction est immédiate. La préparation technique autant que mentale est primordiale et l'imprévu doit être envisagé » explique François. « Nous évoluons dans un milieu instable et incertain, nous en avons conscience et en acceptons les conséquences » ajoute Denis. « Notre pire ennemi est l'impondérable et on cherche bien sûr à l'anticiper. C'est aussi cette

gestion du stress qui nous donne du plaisir ! »



Car si dans l'absolu, la sécurité passe au dessus de tout, l'auto responsabilisation est le maître mot : « Notre société veut trop encadrer, chouchouter et réduire tous les risques ». Selon Denis, « cela amène à une aseptisation des pratiques alors que seule la sécurité active et la maturité des pratiquants rendent une discipline sécuritaire ». Et François de conclure : « Chacun doit se former, s'éduquer, être conscient de ses capacités et de ses limites ! »

Retrouvez le DVD ACRO-BASE (François Bon, Denis Verchère, Bertrand Fontenneau et Damien Dufrene) sur la boutique [www.rapsodia-store.com](http://www.rapsodia-store.com).

# [ Perspective ]

## Les sports tractés.

- FLASH -

### Sage comme une Image ?

C'est le nom de la collection de photographies que vient d'éditer Rapsodia. 34 modèles distincts en différents formats sur les thèmes qui nous sont chers : nature, aventure, montagne. Photos originales, vernis sélectif et impression de qualité, à découvrir sans attendre sur la boutique [www.rapsodia-store.com](http://www.rapsodia-store.com).

### Extraterrestre

Telle est l'équipe de l'imprimerie Pyrénéenne Escourbiac ([www.escourbiac.com](http://www.escourbiac.com)) qui a réalisé le travail de photogravure et d'impression de notre collection de posters. Pros, passionnés, perfectionnistes... Quand on a que des félicitations à exprimer, faut pas s'en priver !

### Instants Volés

Le superbe livre d'images de parapente du photographe Jérôme Maupoint (team Rapsodia) ainsi que le DVD du team de voltige aérienne Acro-Base sont disponibles sur [www.rapsodia-store.com](http://www.rapsodia-store.com).

### Interface

Le moteur de recherche d'images du site photothèque de Rapsodia a été totalement remanié. Nouvelle palette de recherche, nouvelles options d'affichage, c'est d'la balle !

### Equipe de foot ?

Damien Butaeye (France) et Andrés Pérez Moreno (Argentine) ont rejoints le team de photographes aventuriers Rapsodia. On a bien fait de changer de locaux !

### A l'affiche

Un portrait en prime time sur TF1 et la couv' du magazine de la Chambre de Commerce et d'Industrie. L'agence Rapsodia bientôt à la une du Time ?

**Q**u'ils soient motorisés, animalisés ou propulsés par la seule force du vent, les sports tractés ont en commun une furieuse envie de jouer avec les éléments. Profiter des vagues produites par un bateau, du vent tirant sur une aile ou de la motricité d'une bête à foin, autant de moyens pour envoyer les gaz en été comme en hiver !

### Wakesurf, tu glisses ou tu coules

Le wakeboard est au ski nautique, ce que le snowboard est au ski... Les pieds sanglés sur une planche adéquate, un hors-bord, un mec qui se cramponne à



une élingue, et le tour est joué. Sur un plan d'eau calme, le but du jeu est d'utiliser la vague produite par le bateau comme tremplin pour envoyer des figures aériennes aux noms anglophones, comme le ferait un freestyler l'hiver quand



il grabbe sa board dans son snowpark. (Yo man...) Et bien le wakesurf est une version « mains et pieds déliés » toute récente, pour laquelle le rider est en équilibre sur une planche de surf et lâche

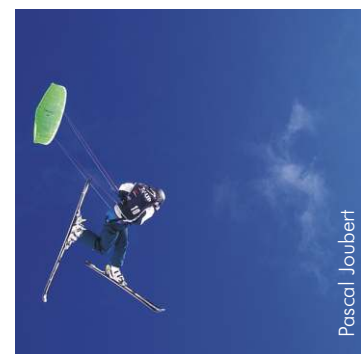


carrément sa ficelle. Après avoir pris suffisamment de vitesse, l'activité consiste à véritablement surfer la vague produite par le bateau, qui est spécialement adapté.

### Kite surf, kite snow, il ne tient qu'à un fil

Empoignez les lignes d'un cerf-volant un

peu sophistiqué (avec aussi un nom anglais donc), posez les pieds sur une planche à glisser quelconque, accrochez-vous fermement à votre équilibre, et roulez ma poule ! Pratiqué tant sur l'eau (kite surf) que sur la neige (kite snow), mais aussi sur des surfaces plus agressives telles que le bitume voire même en tout-terrain, le kite est un moyen facile pour envoyer du gros. Car après un (sérieux) apprentissage on



ne se contente plus de tirer des bords, mais on joue avec la portance de son aile pour s'envoyer en l'air et réaliser des sauts de la mort qui déchirent sa mère. Attention aux cratères...

### Le ski-joering, pour murmurer à l'oreille des chevaux

Il fût un temps où l'on utilisait les chevaux comme moyen de transport... Désormais c'est le fun et les sensations de glisse que l'on recherche, et ce sans même avoir besoin de chevaucher le canasson. Pratiqué n'importe où en chaussant divers objets glissants adaptés au terrain (skis, skis à roulettes, peaux de bananes), le ski-joering permet bien sûr de s'éclater égoïstement (surtout si l'on tombe...), mais aussi et surtout de partager avec son cheval autre chose que de l'avoine. Car lui aussi ne demande qu'à expérimenter de nouveaux jeux ludiques qui accélèrent le palpitant !

Patrice, photographe (Suisse) du team Rapsodia : « J'arrête déjà la clope. Tu veux que j'arrête l'argentine ? Pourquoi pas le rouge et le cul, pendant que tu y es... »



photo Stéphane Codin - agence Rapsodia



# [ Prise de vue ]

## La voie du Paradis.

- EMULSIF -

Reçu par la Poste, sur un dépliant édité par Adobe pour sensibiliser les photographes contre l'utilisation frauduleuse de Photoshop, son logiciel phare de retouche photo :

Droits photo : 8 000 euros  
Droits modèle : 3 000 euros  
Droits Adobe Photoshop®CS : 899 euros

Vous êtes prêt à renoncer à vos droits d'auteur ? Nous non plus !

Alors vous les photographes, vous êtes vraiment gonflés. Pirater un soft à 899 € quand on découvre qu'il vous suffit de vendre 3 ou 4 photos par an pour vous la couler douce relève de la mesquinerie ! C'est bien simple, la société Adobe (1,295 milliard de dollars de CA en 2003 dont 266,3 millions de bénéfices) en vacille sur sa base...

Bon c'est vrai, côté charité on ne vous la fait pas. Vous soutenez déjà vigoureusement l'industrie du disque et les éditeurs de logiciels en payant une redevance sur le piratage pour tous les supports numériques vierges que vous achetez pour stocker vos propres images. Mais entre nous, vu ce que vous gagnez avec vos ridicules imageries vous pourriez quand même faire un effort !

Quitte à être pingres, sachez que la suite graphique CorelDraw par exemple, remplace à elle seule Photoshop, InDesign, Illustrator et Acrobat, pour la somme de 599 € HT. Encore plus ridicule, pour 124 € HT vous avez accès à l'excellent Paint Shop Pro. C'est encore trop cher ? Allez voir The Gimp ([www.gimp.org](http://www.gimp.org)), il est totalement gratuit.

Moralité : on ne vit pas tous sur la même planète.



Mille mètres de paroi rocheuse, cent kilos de sacs à hisser, des bivouacs en plein vide sur des plates-formes de fortune, bienvenue sur les mythiques "big walls" du Parc National du Yosemite en Californie.



Certains grimpeurs, experts et courageux, en effectuent l'ascension à l'aide de pitons, sangles, coinçeurs, mousquetons, et de centaines de mètres de corde...



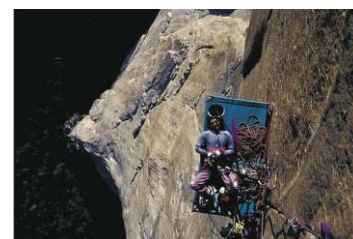
Escalader, manger, dormir, faire ses "besoins naturels" dans la promiscuité la plus totale, quatre jours de cheminement vertigineux sur une des plus hautes falaises de la planète, sans jamais pouvoir poser un pied par terre.

« Un Big Wall, c'est surtout un

voyage, une quête initiatique. Un rêve fou qui peut tourner à



l'obsession, juste histoire de voir une fois dans sa vie de grimpeur le soleil se lever sur les montagnes, les pieds suspendus dans le vide. Avec près d'un kilomètre de gaz sous les semelles, chaque chose prend une autre dimension. La preuve, au bout de quatre jours on finit même par adorer le corned beef ! »



Merci à Nico Beazard, Jibé Bois et Yoyo Chatain pour avoir supporté notre photographe sur leurs portaledges de bivouac durant toute la durée de cette expédition verticale !

# [ Mise au point ]

## La gestion des couleurs.

Firmin l'Eclair,  
photographe amateur



### Un photographe n'est pas un photographe !

Et avec l'avènement du numérique on a un peu tendance à l'oublier... Il nous semble important de rappeler le rôle du photographe qui est, mais oui, d'assurer la réalisation des prises de vues. Que les évolutions de la technologie lui permettent de fournir des images déjà numérisées est un grand progrès pour tout le monde mais il ne faut pas l'obliger à jouer les apprentis sorciers.

Car la conversion des images RVB (ektas scannés ou prises de vues numériques) produites par un photographe, en fichiers CMJN exploitables en impression quadri, fait appel à d'autres connaissances (valeur du noir, encre total, engraissement, type de papier, etc...) et un autre savoir-faire qui en font un autre métier.

**S**canners de diapos, boîtiers numériques, micro-ordinateurs puissants, imprimantes qualité photo, les jouets ne manquent pas au photographe désireux de maîtriser tout ce qui relie ses prises de vues au résultat final publié. Mais l'apparente facilité avec laquelle on communique ses images d'un simple clic cache bien des pièges, dont le plus redoutable serait de croire simplement ce que l'on voit.

Car les composantes RVB (rouge, vert, bleu) des photos vues par un scanner ou un boîtier numérique ne correspondent pas aux mêmes couleurs selon l'écran ou l'imprimante qui les interprète. Avant d'être utilisable, une chaîne graphique personnelle (scanner ou boîtier numérique + ordinateur et applications photo + imprimante couleur) doit donc être CA-LI-BREE, et c'est un miracle qui ne se réalise hélas pas en claquant des doigts. Voici donc quelques infos de base sur la gestion informatique des couleurs. Evitant volontairement de rentrer dans des détails pointus et rébarbatifs, ces quelques lignes devraient déjà créer quelques tourments cérébraux à bien des photographes... La rançon du progrès ?

### Caractériser ses périphériques :

La caractérisation permet de connaître les particularités de rendu d'un périphérique donné (scanner, écran, imprimante, etc). Idéalement on devrait caractériser chacun de ses périphériques à l'aide d'outils plus ou moins sophistiqués, dont on tirera un petit fichier informatique de profilage (profil ICC).

De petites sondes colorimétriques d'écrans peuvent ainsi être acquises à prix abordable (par exemple la Spyder de ColorPlus), ainsi que des mirettes spécifiques pour scanners (type Q60 ou IT8). Les données sont scrutées directement sur votre écran ou votre scanner puis sont traitées par un logiciel spécifique qui détermine les caractéristiques propres à vos périphériques. Des solutions pour caractériser les appareils photos numériques et les imprimantes existent également. Nous ne nous étendrons pas dessus car elles nous paraissent difficilement applicables dans nos types de

pratiques, soit parce qu'elles sont contraignantes, soit parce qu'elles nécessitent un équipement coûteux.

Notons pour ceux qui ne voudraient pas se plonger dans des mesures dignes d'un laboratoire de physique des particules (lumineuses), que de nombreux fabricants de périphériques fournissent les profils ICC correspondant à leurs gammes d'appareils. Il s'agit cependant de caractéristiques standard qui n'ont pas la précision des mesures effectuées directement sur son équipement personnel.

### Paramétrer son ordinateur :

Pour un usage photographique digne de ce nom, le plus puissant des ordinateurs n'est rien sans un système d'exploitation qui gère les moteurs de conversion couleur (CMM), ce qui est le cas pour les environnements Windows ou OS Mac récents. (ColorSync chez Apple, Image Color Management pour Microsoft). Tout aussi important est le logiciel de retouche d'images utilisé. Car celui-ci ne sert pas seulement à effacer les pétoilles et recadrer les photos mais aussi à les afficher correctement et à les traiter dans un environnement adapté à l'usage final envisagé. Si votre équipement est préhistorique (plus de 3 ou 4 ans), il vous faudra probablement repasser à la boutique, hé oui c'est aussi ça l'informatique...

Dans les fonctions de paramétrage couleur (on vous laisse chercher sur votre jouet...), il faut indiquer :

- Le profil d'acquisition (scanner, appareil photo),
- Le profil d'affichage (écran),
- Le profil d'impression (imprimante jet d'encre, laser ou de séparation),
- Le profil de gestion couleur central (espace couleur interne),
- Les intentions de rendu du moteur de conversion couleur.

L'espace couleur interne est celui vers lequel ou à partir duquel les images sont converties par l'ordinateur selon l'utilisation finale envisagée. Les deux principaux sont Adobe RGB 1998 pour les images destinées à être imprimées et sRGB pour les images destinées à l'écran (web, CD-Roms...).

L'intention de rendu est une option du moteur de conversion couleur qui permet d'adapter le rendu d'affichage selon le fichier à traiter. D'une manière générale le mode Perception est le plus approprié pour des photographies, mais on utilisera

plutôt Colorimétrie relative pour la production d'épreuves sur une imprimante jet d'encre.

### Faire suivre les données :

Avec tout ça vous risquez de pouvoir observer directement sur votre écran le rendu final de l'image, et modifier en conséquence certains paramètres tels que la luminosité, le contraste et les courbes de couleurs de vos photographies (soft proofing).

Super ! Encore faut-il que le tiers à qui vous allez transférer vos fichiers dûment préparés (client, graphiste, imprimeur, agence...) utilise les mêmes paramétrages. Car si ce dernier s'y connaît moins que vous et n'a pas un environnement graphique en harmonie avec le vôtre, le résultat risque de ne pas être folichon. Il semble donc important de vous assurer du cheminement de vos images, et d'informer le cas échéant votre client des limites probables du système. Surtout il ne faut pas hésiter à dialoguer avec votre prestataire afin d'échanger les éléments techniques nécessaires. Savez-vous tout bêtement si sa babasse est un Mac ou un PC ? Car le gamma d'écran (en gros les niveaux de densité visibles à l'affichage) n'est pas le même sur les deux environnements

### Contradictions :

Dans la pratique nous constatons que les résultats sont souvent peu conformes à l'idée qu'on s'en faisait. Car les éléments indispensables à une chaîne couleur complètement calibrée sont en réalité difficiles à réunir. Les profils des différents périphériques de sortie (CTP, flasheuse, traceur...) des clients et/ou prestataires sont, par exemple, la plupart du temps impossibles à obtenir. (Ne parlons pas de celui des presses quadri !) Cela se complique d'autant plus qu'il y a d'intervenants différents et que les impératifs de production de chacun ne permettent pas d'être trop pinailleux. Il faut donc accepter l'idée qu'une bonne chaîne graphique sert surtout à obtenir à coup sûr un résultat « passe-partout », qui permettra d'éviter les mauvaises surprises. Car au bout du compte qu'est ce qui embellit vos images posées sur le papier ? C'est le savoir-faire du conducteur de la presse quadri qui se lève à 4 heures du mat' pour régler aux petits oignons ses débits d'encre afin d'obtenir, à l'oeil, un résultat le plus proche possible de l'épreuve de référence que vous aurez bien voulu lui communiquer.

# [ Arrêt sur image ]

## Slip en satin.

- NET -



[www.rapsodia-store.com](http://www.rapsodia-store.com)

La nouvelle boutique de vente en ligne de Rapsodia. Une interface digne de amazon.com, un paiement en ligne sécurisé, une collection de posters et de produits dérivés, c'est bien simple il n'y a que des nouveautés !



[www.oehling.fr](http://www.oehling.fr)

Un de nos bons fournisseurs en matériel photo. Prix et services très compétitifs !



[www.hoaxbuster.com](http://www.hoaxbuster.com)

Les chasseurs de canulars. Vous avez des doutes ? Eux pas !



[www.tvmountain.com](http://www.tvmountain.com)

La web TV de Chamonix. Bourrée d'infos et de rubriques liées à la montagne. Et bien sûr une quantité de vidéo clips sympa.



Curieux le rapport à la photographie que peuvent entretenir les peuples... Il m'est arrivé de me faire copieusement "caillasser" dans certains pays alors que je m'apprêtais à dégainer mon boîtier. Peur de voir saisir son âme dans un appareil photo ou incorrection du photographe ? Toujours est-il que parfois, le rapport entre le photographe et le photographié peut tourner au pugilat. Rien de tel en Mongolie, au contraire ! Le boîtier est le meilleur sésame pour rencontrer et établir un contact avec les descendants de Gengis Khan. Les Mongols adorent se faire photographier, une aubaine pour les amateurs du cadrage. Ce solide lutteur, dès qu'il m'a vu avec mes boîtiers, est allé chercher un compagnon de rixe pour faire illico spectacle de sa force. C'est ainsi que je me suis retrouvé, au milieu de nulle part, dans la steppe à mille lieux d'Oulan Baator, à photographier deux forces de la nature vêtues d'un slip en satin. Les corps ont tourné, les souffles sont devenus courts, les poignes ont tenté de ne jamais lâcher prise... Au final, l'une des deux montagnes de muscles a mordu la poussière. Le vainqueur, animé d'une fierté intérieure, s'est lui, curieusement affublé d'un chapeau à boule, signe de puissance et de victoire.

**Franck Oddoux, photographe du Team RAPSODIA.**

**Rapsodia News est un fanzine gratuit réalisé et distribué par l'agence Rapsodia, photothèque des sports outdoor, glisse, aventure, nature et grands espaces.**

**Rédaction :** Laurent Bouvet, Gérard Nuvoloni, Franck Oddoux.

**Photos :** Team Rapsodia. Sam Bié, Laurent Bouvet, Fred Bozon, Séverine Brussoz, Damien Butaeye, Blaise Chappuis, Guillaume Dargaud, Alan Delizée, Patrice Foresti, Stéphane Godin, Christian Haase, Cyril Jegado, Xavier Knockaert, Thierry Laforets, Quang-Tuan Luong, Jérôme Maupoint, Franck Oddoux, Andrés Pérez Moreno, Olivier Renck, Patrice Schreyer, Jean-Pierre Vigne, Elise Vincent.

**rapsodia**  
Wide Wild World